Artemide®

Pressemitteilung

Eisbohrkern als Mahnung: Criosfera von Artemide



Criosfera, © Artemide

Die Kryosphäre umfasst die Gesamtheit aller eisbedeckten Flächen der Erde. Rund 90 Prozent davon befinden sich in der Antarktis, was den dortigen Eisschild zum größten Datenspeicher der Klimageschichte macht. Für die Wissenschaft stellt er eine einzigartige Zeitkapsel dar, die es ermöglicht, die klimatischen Entwicklungen unseres Planeten um Jahrtausende zurückzuverfolgen. Dazu werden zylinderförmige Proben aus dem Eis gebohrt und die darin gefangenen Luftblasen analysiert. Der Eisbohrkern wird somit zu einem mahnenden Symbol im anhaltenden Kampf gegen die globale Erwärmung.

Mit **Criosfera** nimmt Giulia Foscari auf die polaren Eiskappen Bezug, die Jahr für Jahr immer stärker abschmelzen. Die Leuchte ist dem charakteristischen Aussehen von Eisbohrkernen nachempfunden. Foscari möchte ihren Entwurf für Artemide entsprechend auch als Aufforderung verstanden wissen, individuell und kollektiv der Klimakrise entgegenzutreten. „Criosfera ist mehr als nur ein Licht. Sie ist ein Manifest unserer

Zeit, durchdrungen vom Optimismus, dass wir, individuell und kollektiv für die Gerechtigkeit zwischen den Generationen eintreten können. Lichter an. Es ist Zeit zu handeln“, so die italienische Architektin und Klimaaktivistin.

Statt aus Eis besteht **Criosfera** aus geblasenem Recyclingglas: Der wellenförmige, unregelmäßige Glaszylinder umschließt die optischen Elemente, die die geschichtete Eisprobe und die darin enthaltenen Luftblasen widerspiegeln. Inspiriert von der Lichtbrechung der Eisoberfläche auf dem antarktischen Plateau streut die äußere, vernietete Hülle das Licht, das von einem verdeckten inneren Kern von LEDs ausgeht. Ergebnis ist ein diffuses Licht, das eine angenehme, beruhigende Atmosphäre schafft und zudem jederzeit dimmbar ist.
Die verschiedenen Metallhalterungen von **Criosfera** verweisen auf die wissenschaftlichen Instrumente, die zur Entnahme und Analyse der Eisbohrkerne verwendet werden. Auf den Gestellen eingravierte Messstriche geben dabei den Kohlendioxidgehalt der jeweiligen Eisschicht an. Grau markiert sind die vorindustriellen Daten, die durchschnittliche Normalwerte der letzten 800.000 Jahre darstellen. Die orangefarbenen Messangaben kennzeichnen wiederum die alarmierend ansteigenden CO2-Werte seit Beginn des industriellen Zeitalters – und verdeutlichen so den Zustand der planetarischen Instabilität, der durch die menschengemachte Klimakrise erzeugt wird. „Die beispiellos hohe Zahl im Jahr 2024 stellt ein Ultimatum für uns dar“, hält Giulia Foscari fest. „Die Menschheit muss dringend dekarbonisieren, um das im Pariser Abkommen festgelegte 1,5 Grad-Ziel einzuhalten und das Überleben auf unserem Planeten auch für künftige Generationen sicherzustellen.“

Erhältlich ist **Criosfera** in drei Versionen: einer horizontalen und einer vertikalen Tischleuchte, sowie einer ebenfalls vertikalen Stehleuchte. Bei der Herstellung der unterschiedlichen Gestelle kommt ein modernes Laser Cut-Verfahren zum Einsatz, das die Verwendung von Materialien optimiert und die entstehende Abfallmenge auf ein absolutes Minimum reduziert.



Criosfera, © Artemide

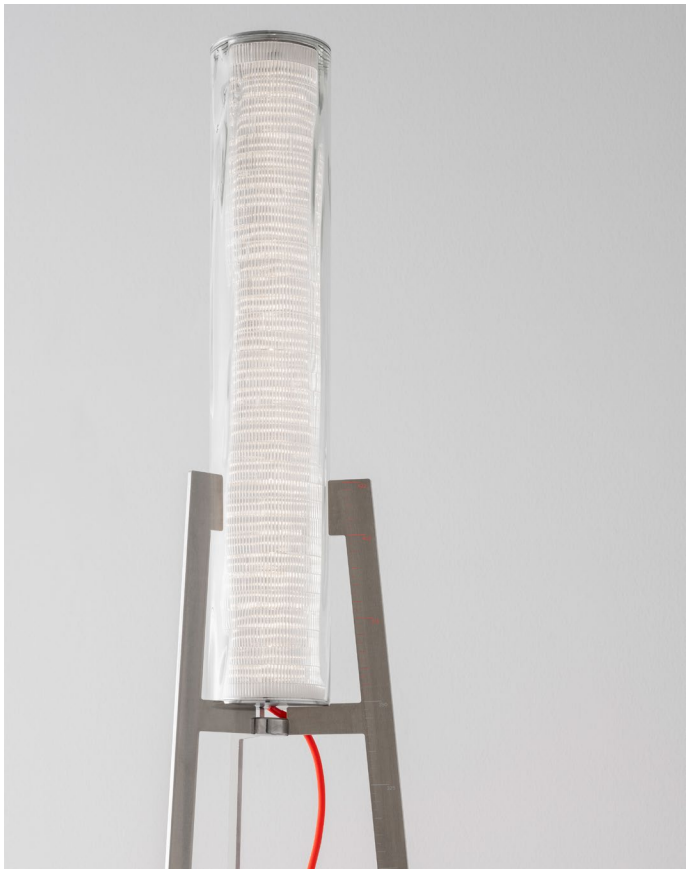
Artemide®

Pressemitteilung





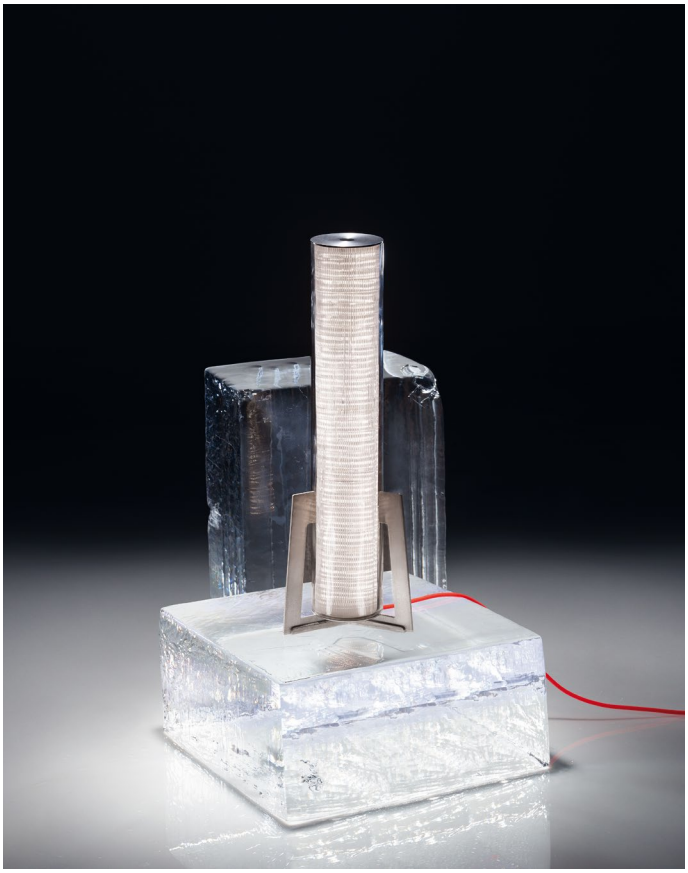


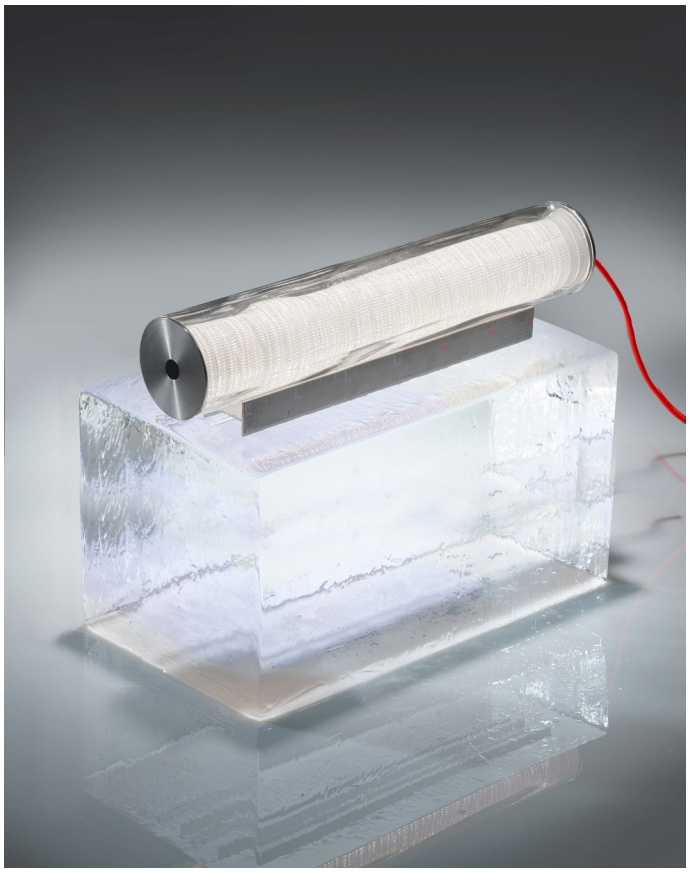


Criosfera, © Artemide

Artemide®

Pressemitteilung





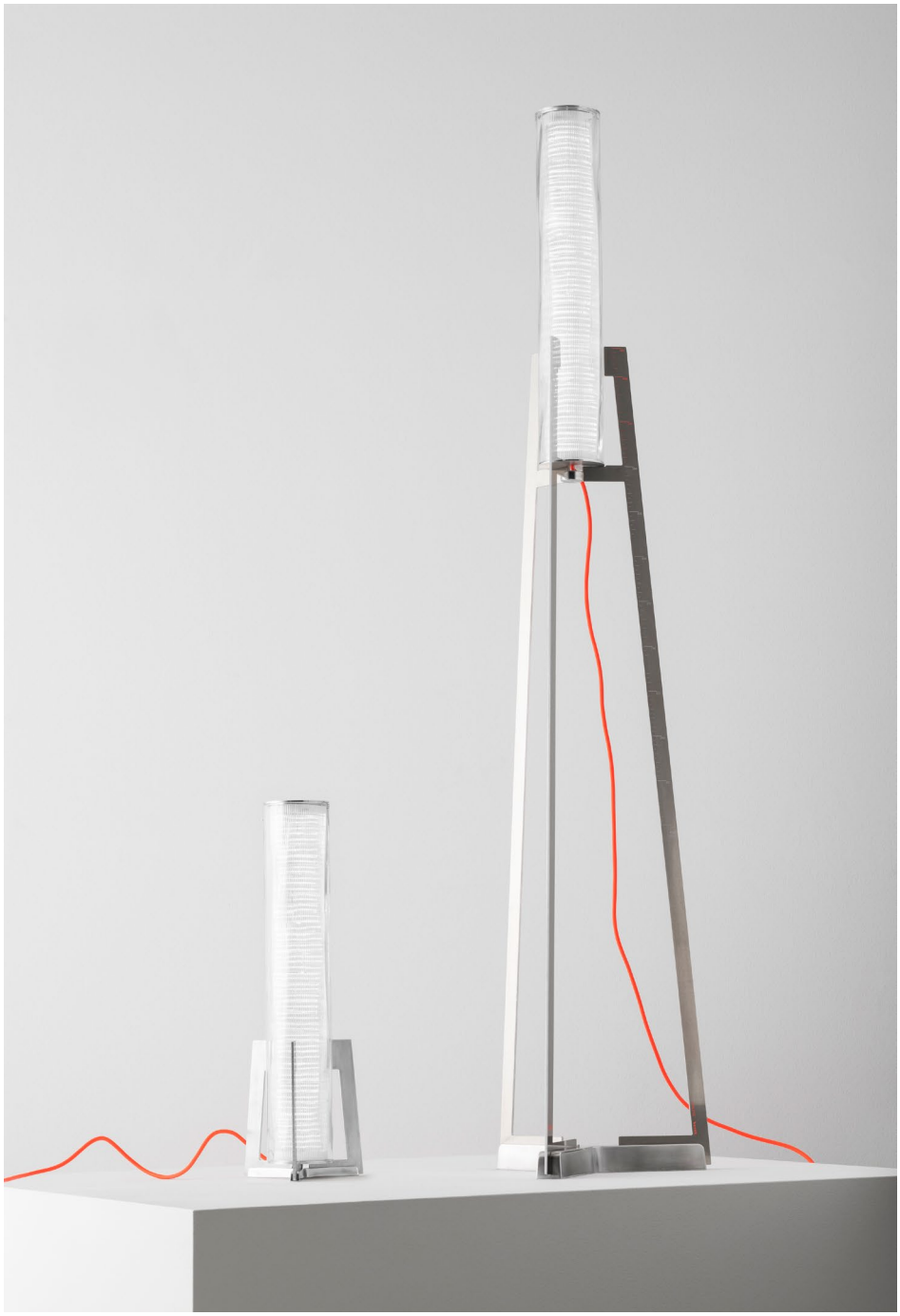




Criosfera, © Artemide

Artemide®

Pressemitteilung



Criosfera, © Artemide

ARTEMIDE

Die 1960 von Ernesto Gismondi gegründete Unternehmensgruppe Artemide hat ihren Hauptsitz im italienischen Pregnana Milanese. Sie vertreibt ihre Produkte in 100 Ländern weltweit und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich, Ungarn und Kanada, eine Glashütte und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, das von fortschrittlichsten Prototypen- und Testlabors unterstützt wird. Die Artemide Gruppe beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter, davon 60 in der Forschung und Entwicklung, und demonstriert damit, welchen Stellenwert Innovation für den Erfolg der Gruppe hat. Jede Leuchte von Artemide birgt die Energie eines Unternehmens, das an Forschung und Entwicklung glaubt und darin investiert, auf das Konzept „Made in Italy" und eine innereuropäische Produktion setzt und einen internationalen Ruf für Exzellenz genießt.

Kontakt

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse
Leitung Marketing DACH
info@artemide.de
Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor
Geschäftsführung
molitor@gesk.berlin
Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460